

Pierre-Noël DENIEUIL, <i>Avant-propos</i>	9
Sihem NAJAR, <i>Introduction</i>	13

1. Pratiques corporelles et art du paraître

Henda GHRIBI, <i>Nouveaux voiles et mode en Tunisie : pratiques et significations</i>	25
Amel BEN ZAKOUR, <i>Dévoilement et revoilement des Tunisiennes. Identités féminines et territoires masculins</i>	43
Khaoula MATRI, <i>La construction sociale du corps féminin vierge en Tunisie</i>	61
Raoudha GUEDRI, <i>La construction identitaire des jeunes Tunisiens à l'épreuve de la virginité</i>	83
Mohamed Sadok LEJRI, <i>L'argent en tant que ferment de la sociabilité des prostituées du quartier réservé de Tunis</i>	97
Lilia OTHMAN CHALLOUGUI (avec la collaboration de Dhafer MALOUCHE), <i>Évaluation du traumatisme parental suite à un risque périnatal dans un contexte tunisien : adaptation du PPQ</i>	121

2. Identités communautaires et mobilité spatiale

Hayet BEN EZZINE, <i>Approche socio-spatiale du quartier El Mrah à Radès</i>	147
Feiza TRIKI, <i>Essai sur les vrais acteurs des villes coloniales de la Tunisie : une entrée par les formations et les carrières des architectes et des ingénieurs</i>	161
Houda KDHALI, <i>Emblèmes territoriaux et attachement aux origines : le cas des communautés djerbienne et gafsienne à Morneg</i>	181
Rym HALOUES GHORBEL, <i>Stratégies matrimoniales et revendications identitaires : cas des Sfaxiens résidant à Tunis</i>	199
Samy SMIDA, <i>La harqua comme expérience sociale</i>	215

3. Changements des valeurs et nouvelles pratiques sociales

Héla NSIBI, <i>L'appropriation d'un rite contemporain : la fête de la Saint-Valentin en Tunisie</i>	241
Ibtissem BEJAOU, <i>Satanisme et « culture métal » en Tunisie</i>	257
Radhia MECHKEN OUENNICHE, <i>Mode de vie et transformations des pratiques alimentaires en Tunisie</i>	271
Hamida TRABELSI-BACHA, <i>La viande sacrificielle en Tunisie : une approche anthropologique</i>	291

4. Médias, réseaux sociaux et communication virtuelle

Inès CHERIF, <i>Les représentations de la masculinité chez des cinéastes tunisiennes</i>	313
Faten AOUADI, <i>La sémantisation de la femme dans l'image publicitaire</i>	331
Asma BEN JEBARA, <i>De la virtualité des liens sociaux. Le réseau social Facebook en Tunisie</i>	353
Badi MELKI, <i>Portraits d'une jeunesse tunisienne équipée. Les jeunes Tunisiens et les usages sociaux d'Internet</i>	369
Chirine BEN ABDALLAH, <i>Les réseaux des pirates informatiques : pour une analyse comparative des logiques des hackers</i>	383
Rim CHEBBI, <i>La dualité blog/censure : cas de la blogosphère tunisienne</i>	403